



ÜRÜN TANITIMI

Veriyle Yeniden Doğan Mağazacılık



Perakendeyi Okuyan Sistem

Üç Terminalli Ürün Matrisi Uygulaması:

Veri Toplama, Veri Analizi, Pazarlama Kararı ve Pazarlama Etkileşimi.

Tüm tüketim yolculuğunu uçtan uca yöneterek daha doğru, daha hızlı ve daha sezgisel pazarlama kararları sunar.



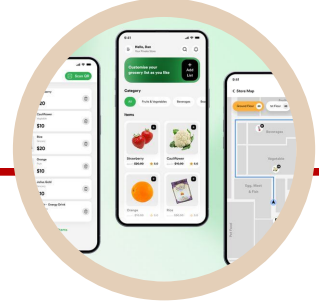
Mağaza İçi Akıllı Donanım

- Sadakat Programları
- Gerçek Zamanlı İzleme
- Market İçi Rotalar



Perakendeci SaaS Yönetim Katmanı

- 2D Market Haritalandırma
- Koordinasyon Planlama
- Davranışsal Analiz: Isı Harita



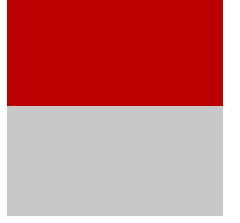
Mobil Uygulama – Müşteri Bağlantı Katmanı

- Kişiselleştirilmiş Öneriler
- Oyunlaştırılmış Yolculuk
- Kullanıcı Portresi

Sepet Yönetim Bulutu, Pazarlama Bulutu, Veri Bulutu ve Reklam Bulutu...



Roland.SSC Çözümü



▼ Akıllı Pazarlama

- ✓ MoneyPay + Alışveriş Geçmişi Doğru Portre
- ✓ Kişiselleştirilmiş Pazarlama Artan Pazarlama İsabeti
- ✓ Zamanlama Pazarlaması Yükselen Sepet Ortalaması
- ✓ Ödeme Kuponları Tekrar Satın Alma Rehberi
- ✓ Esnek Yapılandırma Kolay Kullanım

▼ İyi Tasarım, İyi Deneyim

- ✓ Yeni İnovasyon Optimizasyon
- ✓ Ergonomik Tasarım
- ✓ Hafif, Şık ve Üst Düzey
Süpermarket Görsel Promosyonu



▼ Kolay Kullanım, Akıcı Alışveriş

- ✓ Bağlantı Kurulumu Kesintisiz Alışveriş Akışı
- ✓ Kampanya Bilgileri Promosyon Taktikleri
- ✓ Self-servis Ödeme Yapay Zekanın Etkisi
- ✓ Fiş Yazdırma Anında Fiş

▼ Güvenli Operasyon

- ✓ Orijinal Manyetik Emilim Şarjı
Basit ve Güvenli
- ✓ Yapay Zeka ile Akıllı Kayıp Önleme
Eş zamanlı deneyim & kayıp önleme
- ✓ Mağaza içi Elektronik Çit Koruma Hattı



1. Roland.SSC - VR4

Akıllı Alışveriş Sepeti

Üst Düzey Tercih

IR-CUT Sensörlerde En Yüksek Netlik





2026

1. Roland.SSC - VR4

Akıllı Alışveriş Sepeti

Üst Düzey Tercih

Akıllı Öneriler ve Dikey Ekran Etkileşimi

Manyetik Şarj ve Hassas Ağırlık Tanıma

Üstün Etkileşim, Akıllı Marketin Yeni Yardımcısı

100L and 100KG kapasite
-Ultra-hafif plastik gövde

Hassas ağırlık tanıma
+ GPS ve jeomanyetik
konumlama

Tek parça mühendislik
plastik entegre batarya kasa

10.1" yüksek çözünürlüklü IPS
endüstriyel ekran, 8 çekirdekli CPU

Orijinal manyetik temaslı
şarj sistemi: Aynı anda 10
sepet şarj edilebilir

Opsiyonel 10x10 cm
yüksek dayanımlı aşınma
dirençli tekerlekler



Ultra hafif tasarım, akıcı ve zahmetsiz bir alışveriş deneyimi sunar.
Daha eğlenceli, daha etkileşimli ve her tür market sahnesine uyumlu bir çözüm.

Yeni yazılım özellikleri

Akıllı Market Sepeti



Müşteri Protokolleri

QR kod ile hızlı bağlantı,
Güvenli kimlik doğrulama,
Müşteri davranışı verilerinin
eksiksiz toplanması.



Akıllı Pazarlama

Kişisel YZ yönlendirmeye
sadakat programların süreci,
Anlık tarihi geçmeye yaklaşan
ürünlerin kupon tetikleme emirleri,
DM Elektronik duyurular.



Bilgi Toplama

Hareketler ve Koridorlar arası
rota yönlerinin analizi,
Ürün raf koordinasyon analizi,
Envanter takibini otomatikleştiren
zengin veri akışı.



Donanım yükseltme, kullanışlı gövde



11 inch HD Tablet Ekranı

yüksek dokunmatik deneyim



Ultra-hafif Gövde -18,5 kg

55 cm manevra mesafesiyle akıcılık



Üstün Anakart

Qualcomm Snapdragon 625, 8 core



Görüntü Tabanlı Akıllı Tarayıcı

yüksek hızlı kod çözme, görüntü tanıma



Sensörler

ağırlık + GPS + Jeomanyetik konumlama



Manyetik Temaslı Şarj

tek istasyonla 10 akıllı sepeti



Süper Lityum Batarya

16 saat kesintisiz kullanım.

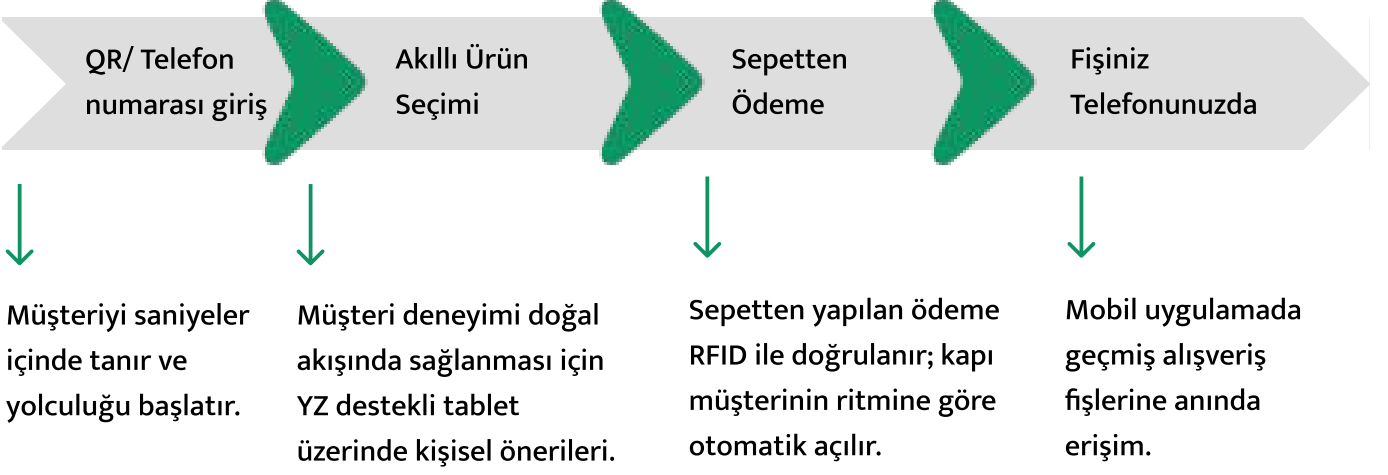


Çoklu Bağlantı

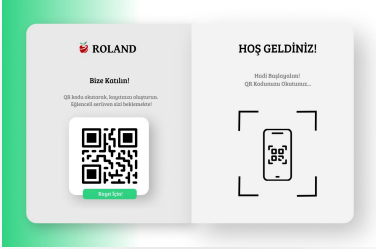
WiFi / Bluetooth

Kullanıcı Deneyimi

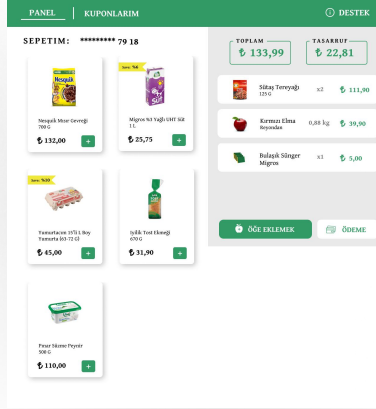
Market içi alışveriş akışıyla kusursuz entegre; fiziksel ile dijital arasında pürüzsüz bir bağlantı.



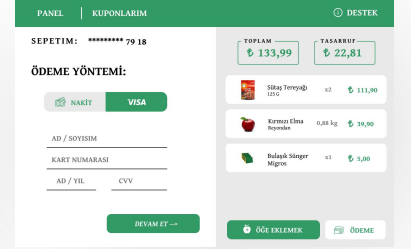
► Start -Başla



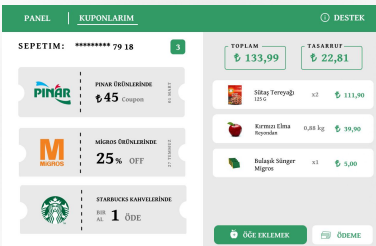
► Fijital Yolculuk



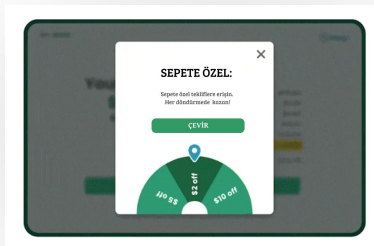
► Ödeme Çeşitliliği



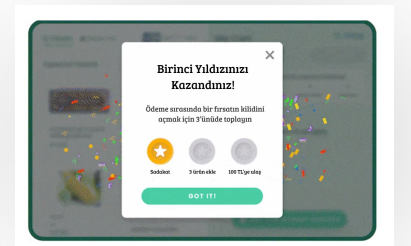
----- Basit kullanım, yeni promosyon yaklaşımlarla avantaj -----



KUPON LİSTELEME



OYUNLAŞTIRILMIŞ
PROMOSYONLAR



KİŞİSEL YOLCULUK

Market İçi Yönetim: Daha Güvenli

Orijinal manyetik temaslı şarj: basit, güvenli ve yönetimi kolay.

Sepetler, manyetik bağlantı sayesinde düzenli ve kesintisiz bir şekilde birbirine bağlanır

- İlk bağlantı noktası aynı anda 20 S-tip veya 10 X-tip akıllı sepeti şarj edebilir.
- 10 adet X-tip sepet, yalnızca 4 metre uzunluk ve 4 m² yer kaplayan kompakt bir şarj ünitesidir.
- 20 adet S-tip sepet, 4 metrelik manyetik hat üzerinde sadece 4 m² yer kaplayan bir şarj ünitesi oluşturur.



Lütfen cihaz 1'in manyetik şarj başlığını cihaz 2'ye bağlayınız.

Seçenekler	DC giriş akımı	DC çıkış akımı
Domestik 220V AC girişı	Maksimum 3.6A	Maksimum 22.2A
Dış-evre 110V AC girişı	Maksimum 3A	Maksimum 18A

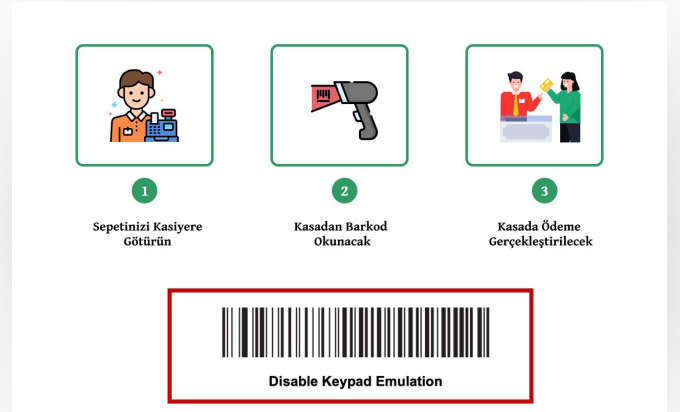
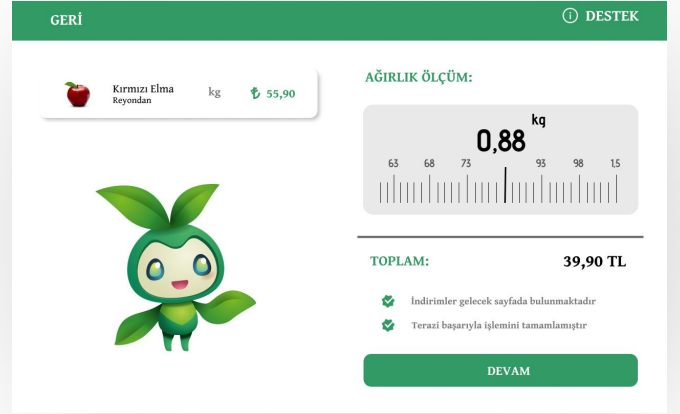
----Ağırlık denetimi ile kayıp önlemeyi tek bir akıllı yapıda birleştiren ilk teknoloji

Sepet davranışı normale aykırı olduğunda:

Ödeme sonrası sepet ışığı yeşile döner. Alışveriş sırasında veya ödeme anında olağan dışı bir ekleme/çıkarma tespit edildiğinde ekranda uyarı mesajı görüntülenir.



Gösterge



VR5 - Akıllı Alışveriş Sepeti

x4 adet ağırlık sensörü

Kullanıcı sipariş verisi

Geniş açılı etkileşim

Sorumlu Kasiyer Sistemi

Her olağan dışı durumu kasiyere net biçimde gösterir. Tüm sepet alarmları barkod taramasıyla kasiyer panelinden anında incelenebilir.

Ürünler / Akıllı Pazarlama

Geniş kapsamlı bir üyelik altyapısı kurulur ve tüm kullanıcı davranışları dijitalleştirilir.

Cinsiyet: Kadın
Yaş: 21



Premium

Müşteri Sınıflandırma

İhtiyaçlara ve geçmiş alışveriş davranışlarına göre kullanıcıları sınıflandırmak, müşteri memnuniyetini artırır. Böylece promosyonlar her seviyeye göre hassas şekilde uyarlanabilir.



Bronz üyelik temel indirimlere kapı açar.

Premium, müşteriye daha fazla avantaj ve kupon sunarak değer hissini artırır.

Platinum ise tüm indirim dünyasına sınırsız giriş sağlayan özel bir deneyim sunar



Bireysel model oluşturma, etiketleme

Kullanıcının Temel Bilgileri

Kullanıcı ID: 654651

Cinsiyet: Kadın

Katılım Tarihi: 2025-04-16

Yaş: 21

Aktiv Üyelik: Yes

Tercih Grubu: Atıştırmalık

En son alışveriş tarihi: 2025-08-11

Tüketim Kaydı

Müşteri Başına Harcama	Sepet Kullanım Süresi	Kat Edilen Mesafe	Promosyonlu Ürünler	Kupon Kullanımı	Ayrıntılar
615	0,5 saat	567 m	Yes	Yes	Detaylar ▼

----Pazarlama Zamanlaması Yönetimi – Müşterinin Karar Yolunu Kısaltın

◆ Pazarlama Süreci:



- 1 Mağazanızdaki her raf, her bölge konumlama sensörleriyle dijitalleşir
- 2 Sepet o alana girer girmez sistem müşteriye tanır
- 3 Arkadaki akıllı motor kişiye özel önerileri hesaplar
- 4 Müşteri, tam o anda ihtiyaç duyduğu indirimi görür

Örnek: Genç bir müşteri atıştırmalık reyonuna adım atar. Sepeti algılanır, kimliği eşleşir. Sistem onun 20–25 yaş arası, sık sık atıştırmalık alan bir kullanıcı olduğunu bilir. Tam da o anda trend olan yeni ürünleri ona önerir.

---- İlgili ürün önerileri ile satın alma isteğini doğal şekilde artırın.

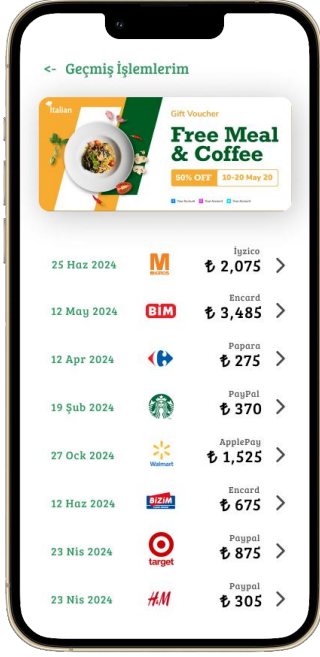
◆ Pazarlama Süreci:

- 1 Ek satın alma algılanır
- 2 Sistem ürünün türünü, kategorisini ve tutarını belirler
- 3 Arka planda kişiselleştirme hesaplanır
- 4 En uygun indirim o anda müşteriye iletilir.

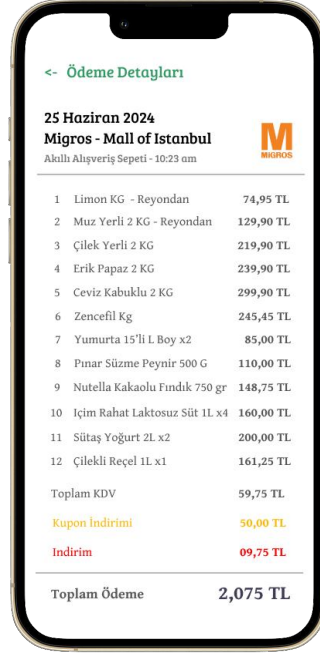


Örnek: Müşteri sepetine 40\$'lık sağlıklı tahıl ekler. Sistem bunu algılar, yüz ve geçmiş verilerle profil eşleşir: 30–35 yaş arası, çocuk ürünleri alışkanlığı yüksek bir anne. Tam o anda 35\$ üzeri alışverişte geçerli 5\$ indirim kuponu belirir. Ek öneri? Çocuğunun seveceği bisküviler.

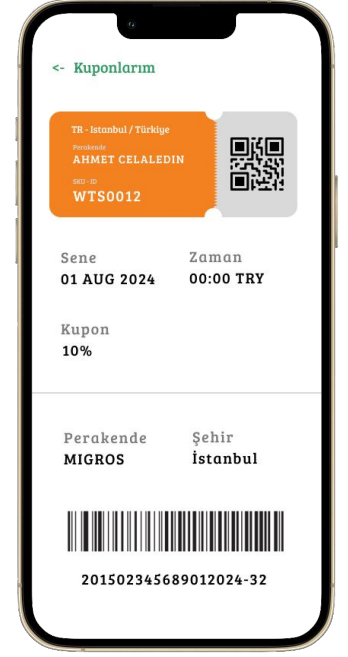
---- Kesinlik pazarlama araçları, müşteriye en yakın temas noktasında çalışarak sepet başı harcamayı artırır.



Alışveriş Geçmişi



Fiş İçerikleri

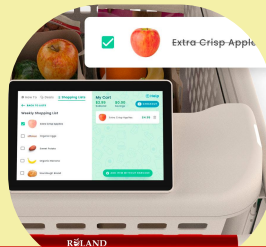


Kupon Detayları

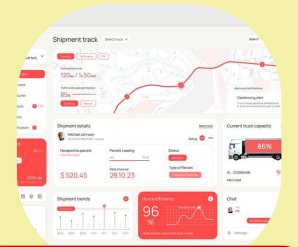
Süpermarketlerin üç temel iş alanında çekirdek iyileştirmeler yapmasını sağlar.



Operasyonel Verimlilik Artışı



Ürün Dijitalleşmesi



Yönetimde Yapay Zekâ Devrimi

Kuyruksuz dağıtık ödeme deneyimi
Manuel ödeme maliyetlerinin
düşürülmesi

Yüksek kaliteli GS1
standartı entegrasyonu
Yeni nesil ürün yönetimi
anlayışı

Tüketim döngüsü yönetimi
Yeni bir pazarlama alanının
açılması

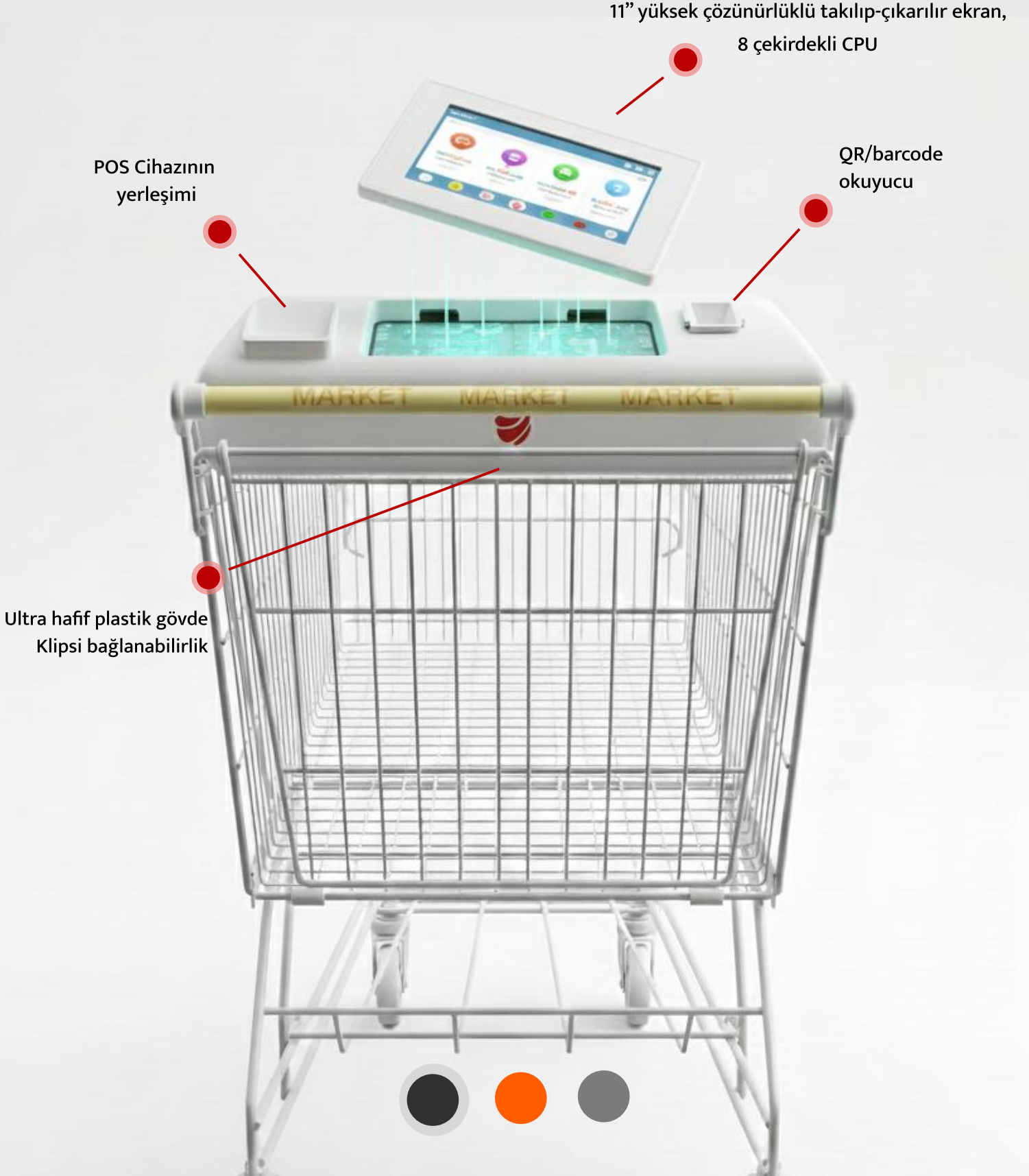


2025

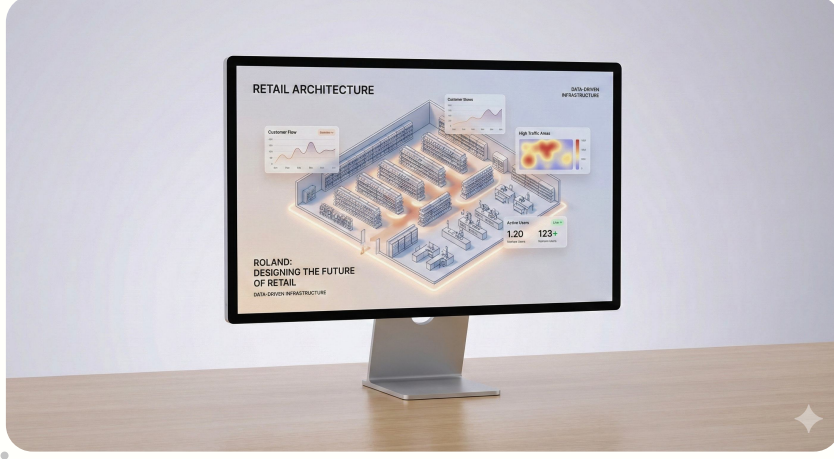
II. Roland.SSC - R75

Klipsi Akıllı Alışveriş Cihazı

Pilot Sürecinin Tercihi



Geleceęi Birlikte Tasarlama Daveti



Dönüşümü başlat,
30 gün deneme fırsatı



Perakendenin yeni mimarisinin ilk sayfasını birlikte yazma fırsatıdır. Bu vizyonun temelinde:

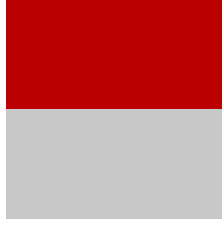
- Ülke çapına ölçeklenebilecek bir akıllı mağazacılık altyapısı,
- Sahada gerçek zamanlı veriyle çalışan yapay zekâ destekli karar mekanizmaları,
- Müşteri yolculuğunu yeniden tanımlayan interaktif alışveriş deneyimi.

Bu vizyona doğrudan katkıda bulunmaktan gurur duyuyoruz:

1. Müşterinin mağaza içindeki her adımını kişiselleştirilmiş bir deneyime dönüştürüyoruz.
2. Operasyonları görünmez bir otomasyon ağıyla güçlendiriyoruz.
3. Veriyle beslenen yeni nesil kampanya ve sadakat stratejileri oluşturuyoruz.

ROLAND
Smart Shopping Carts
AI Retail Technologies





Sistematiik Operasyonel Destek

ritim

metot

ve sürekli

iyileştirme gerekir.

Bir mağazayı dönüştürmek rastgele yapılan işlerle olmaz. Bunun için:

Roland.SSC tam olarak bunu sunuyor:
Teknolojiyi değil, başarıyı operasyonel olarak kuran bir sistem.
Ve bu sistem, yalnızca 30 günde tamamen devreye alınıyor.

1. Doğru Pilot Mağaza Seçimi – Hızlı ve Bilimsel Başlangıç

Başlangıç noktamız, doğru mağazayı seçmektir. Değerlendirme modeli;

- > müşteri yoğunluğu - ağ altyapısı - dolaşım hattı (moving line) - mağaza içi operasyonel disiplin / -- self-servis ödeme uygunluğu -- analiz edilir.

2. 30 Gün Standartlaştırma Programı – Teknoloji

Bu sistem, karmaşadan uzak, güvenilir ve hızlı bir devreye alma sağlar.

- > Yeni marka için “30 günlük” tam operasyon, gelişmiş mağazalar için ise günde 1 mağaza kurulum hedefiyle çalışıyoruz
- > Denetim → Kurulum → Test → Teslim → Deneme operasyonu.

3. Ortak Operasyon – Mağaza İçinde Akış Tasarımı

Mağaza içi dolaşım yolları, araç rotaları ve kullanıcı davranış akışları optimize edilir.

- > En ideal rota + En akıcı deneyim
- > Bu, akıllı sepetin ötesinde bir şeydir: Bir mağaza içi ekosistem mimarisi.

Teknoloji güçlü olabilir. Ama onu güçlü yapan ekiplerdir.

Bu nedenle, tüm personel; kullanıcı eğitimi, operasyon yönetimi ve günlük süreçlerde tamamen desteklenir. Teknoloji mağazada sadece “çalışmaz”. Performans üretir.

4. Ortak Pazarlama – Hızlı Etki, Düzenli Akış

Ortak pazarlama operasyonlarımız, sistemin mağaza içinde düzenli, kontrol edilebilir ve ölçülebilir şekilde yönetilmesini sağlar.

- > **Operasyon Yönetimi:** Veri takibi, Performans göstergelerinin entegrasyonu.
- > **Temel Yönetim Destekleri:** Şarj yönetimi / Uygulama disiplininin sürekli sağlanması / Donanımın doğru kişilere zimmetlenmesi;

5. Politika Teşvikleri – Hızlı Adaptasyon ve Pazar Geliştirme

Roland.SSC, mağazalara sadece teknoloji sunmaz; aynı zamanda pazarın büyümesini hızlandırmak için teşvik mekanizmaları geliştirir.

- > **Ortak Pazarlama:**
İlk kullanıcıları hızla edinmek için mağaza ile birlikte yürütülen kampanyalar.
- > **Teşvik Politikaları:**
Öncü mağazaların başarı hikâyelerini güçlendirir, kullanıcı adaptasyonunu hızlandırır ve teknolojinin “erken çoğunluğa” ulaşmasını kolaylaştırır.



Bugün Roland Akıllı Sepeti Edinin

Kurumsal Vizyon

Yeni Nesil Kùltür

Biz Roland.SSC'yiz; HER GÜN DAHA YÜKSEĞE ÇIKAN GENÇ BİR TAKIMIZ.

Yolculuğumuzun özü basit:

Genç bir ekip + büyük bir amaç = sürdürülebilir dönüşüm.



Perakende 3.0

Mağazalarınız, Teknolojimiz

Vizyonumuz, yenilikçi yapay zeka döneminde kullanıcı odaklı çözümlerle, global perakendeciliğin geleceğini şekillendirmek. Alışverişi herkes için daha yaratıcı, daha hızlı ve daha keyifli bir deneyim haline getirirken, perakendecilerin verimliliğini artırmayı ve sürdürülebilir büyümelerini desteklemeyi amaçlıyoruz.

Teknolojinin insanla birleştiği noktada, biz alışverişin geleceğine en çok katkıda bulunan olmayı hedefliyoruz.

- > Yeniliğimiz - imajınızı dik tutar;
- > Yeteneğimiz - sizi en iyisi yapar;

Roland.SSC Technology Ltd



The Office, Ziya Gökalp, Mah.Süleyman Demirel BLV. Cd. Apt.No: 7E/101;
Başakşehir/Istanbul



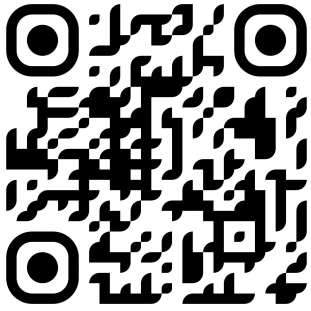
+90 537 659 90 16



<https://rolandcarts.com>



contact@rolandcarts.com



ROLAND.SSC